



INFORME GESTION 2024



FUNDACIÓN ECOLÓGICA Y SOCIAL DE LAS ISLAS DEL ROSARIO

1. La **FUNDACIÓN ECOLÓGICA Y SOCIAL DE LAS ISLAS DEL ROSARIO** presenta su informe de gestión correspondiente al periodo enero a diciembre de 2024, en cumplimiento de su objeto social y en aras de mantener informados a sus aliados, donantes, beneficiarios y entes de control sobre las actividades realizadas, sus logros, retos y proyecciones.



2. Información Institucional

- **Nombre Legal: FUNDACIÓN ECOLÓGICA Y SOCIAL DE LAS ISLAS DEL ROSARIO.**
- **NIT:** 900.129.220
- **Dirección:** Edificio Inteligente Chambacu Oficina 610
- **Teléfono / Correo:** 3002172511 – apahumada@acontis.co
- **Representante Legal:** Jhon Jairo Meneses
- **Objeto Social:** constituida con el fin de crear conciencia por medio de la educación para el cuidado y respeto medio ambiente en las islas del rosario. Con unas claras expectativas de ver a los niños y adolescentes de la sociedad convertidos en ciudadanos responsables ayudando y protegiendo a una comunidad sostenible. Nuestras áreas de funcionamiento son dos: 1. Ecológica y 2. Promoción Social, en la primera buscamos Contribuir a construir un desarrollo sostenible mediante la generación de alternativas ecológicamente sostenibles, social-mente justo y económicamente viable y a través de la segunda: Promovemos un desarrollo humano, social y económico acorde con la dignidad de la persona y respetuoso con la identidad cultural de los pueblos y grupos sociales.

• 3. Resumen Ejecutivo

Durante el periodo evaluado, la Fundación desarrolló actividades orientadas a apoyar comunidades vulnerables, promover la educación, protección ambiental, en el sector de las Islas del rosario. Se ejecutaron proyectos, alcanzando a más de 50 nativos beneficiarios directos e indirectos.



4. Resultados e Impacto

- Se logró aumentar en un 20% el número de beneficiarios respecto al año anterior.
- Se implementaron nuevas metodologías de intervención comunitaria.
- Se fortalecieron alianzas estratégicas con la población.
- Se llevaron a cabo campañas de sensibilización que impactaron a más de 30 personas.

